

6 projets
réalisés par
promotion

3 workshops
en anglais

1 workshop
à l'étranger (Politecnico
Milano, Isia Florence,
Université de Bologne...)

I LE MASTER DIS

Issus de multiples horizons (graphisme, design d'intérieur, communication, design de service, design d'objet, etc..), chaque promotion est composée d'un collectif de 12 à 18 étudiant-es amenés à collaborer en équipes de projet afin de répondre à des commandes émanant de partenaires professionnels.

Le master regroupe une équipe pédagogique pluridisciplinaire : designers, architectes, anthropologues, sémioticien-es, ingénieur-es, agents de la fonction publique, enseignants-chercheurs et enseignantes chercheuses. Cette diversité fournit des compétences interdisciplinaires permettant d'acquérir des expertises pouvant être mobilisées dans une grande variété de projets de design.

I CONTACT

Université de Nîmes, Site Hoche
1, place du Président Doumergue
30000 Nîmes

scolarite.arts@unimes.fr
+33 (0)4 66 36 74 75
www.dis.unimes.fr

master design
innovation
societe

PROJEKT

unimes
UNIVERSITÉ



Le master Design Innovation Société (DIS) forme des designers dont la spécialité est le domaine de l'innovation sociale et publique. Les méthodes et les outils étant : **étude et diagnostic des usages et des parcours utilisateurs ; co-création et animation d'ateliers avec des usagers**, favorisant l'intelligence collective et l'implication de toutes les parties-prenantes ; **conception et prototypage de solutions frugales** pour les tester rapidement ; **préconisation de pistes de projet** en fonction des retours du terrain.

À travers cette formation, les futur.es designers ont pour rôle de **repérer et d'analyser les aspirations, besoins, freins et dysfonctionnements des outils et pratiques des commanditaires partenaires**. Pendant 3 semestres, les étudiant-es travaillent avec des designers, des chercheur.es et des professionnels de l'action publique, du secteur médico-social, associatif, du développement territorial ou de la culture.

I LE MASTER DIS EN CHIFFRES

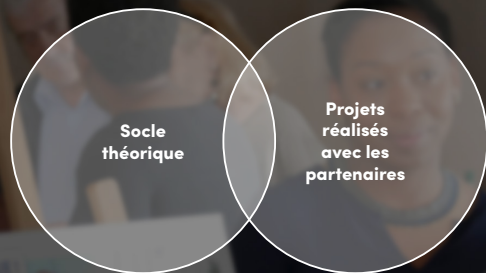
UN EFFECTIF DE

12 à 18
étudiant-es

DEUX STAGES DONT :

1 mission d'1 mois
en partenariat avec
l'école des Mines d'Alès
et 6 mois en France
ou à l'étranger
avec l'écriture
d'un mémoire

I LES ENSEIGNEMENTS



MASTER UNIVERSITAIRE

Les enseignements (théoriques et pratiques) sont répartis sur 3 semestres et traitent de **sujets tels que le design, le management, les politiques publiques, les risques, l'éthique, l'anthropocène et le développement durable**. Le travail alterne entre des projets liés à des commandes professionnelles, des phases d'atelier de conception, des enseignements théoriques et des travaux dirigés, le but étant de former des spécialistes du design concepteurs et conceptrices, capables d'intégrer des enjeux socio-culturels, politiques, environnementaux, économiques et éthiques.

Le quatrième semestre du master DIS est réservé à un stage en milieu professionnel en France ou à l'étranger, en lien avec l'écriture d'un mémoire scientifique.

I LA MÉTHODOLOGIE DU MASTER

Immersion et observations. Entretiens qualitatifs à travers l'usage de méthodes de facilitation. Analyses de parcours utilisateur, cartographies.



Conception et prototypage de solutions frugales, pour mettre en forme les idées et les tester auprès des futur-e-s bénéficiaires.



Conception et animation d'ateliers de co-conception afin de favoriser l'implication de tous les acteurs dans le développement de solutions pertinentes.



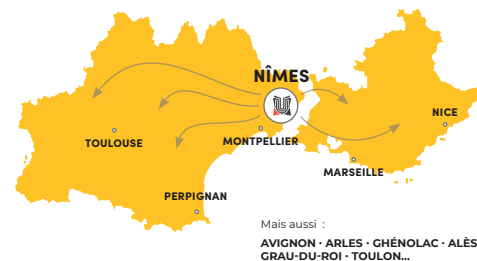
Préconisation d'une série de réponses à apporter à la problématique retravaillée en fonction des retours du terrain.

I LES PROJETS MENÉS

Le design social pratiqué au master Design Innovation Société (DIS) cible des sujets très variés tels que, par exemple : le logement étudiant de demain, la participation citoyenne dans une station balnéaire, le parcours de vie et le quotidien des personnes fréquentant un institut gériatrique, la communication du risque inondation, l'amélioration de l'organisation des bâtiments scolaires, etc.

À travers une cinquantaine de projets menés depuis la création du master en 2011, les étudiantes et les étudiants ont eu l'occasion de sillonner de nombreuses villes de la région PACA et Occitanie afin d'initier des démarches de conception collaborative avec les différents acteurs de l'écosystème d'un projet.

TERRITOIRES VISITÉS PAR LE MASTER



I ADMISSION

M1

Sous candidature. Les étudiant-es doivent justifier d'un grade licence mention Arts, parcours « arts appliqués » ou « design », ou d'une formation bac+3 équivalente.

M2

Sous conditions, aux diplômé-es des écoles supérieures de design homologuées, aux architectes et ingénieur-es diplômé-es, aux titulaires d'un DSAA.

Le processus d'admission se réalise en 2 temps :

- Sélection des candidat-es sur dossiers (dossier scolaire et travaux personnels)
- Audition des candidat-es retenu-es

Il faudra, par ailleurs, justifier de compétences touchant notamment à la conception graphique, d'espace ou de produit, et/ou à la gestion de projet (entre autres compétences), ils et elles **devront disposer de solides connaissances dans le champ du design et de la création** ainsi qu'une bonne culture générale.